

The background features a variety of colorful geometric shapes including triangles, circles, diamonds, and zig-zags in shades of purple, blue, yellow, and pink. There are also patterns of small dots and concentric circles in light gray.

# Формирование креативного мышления в рамках реализации ДООП

Составитель  
Винник Е. В.,  
заместитель директора  
по учебно-методической работе

# Что такое креативность?

- **Креативность** – это способность человека к восприятию и созданию принципиально новых идей, к новым нестандартным решениям.
- Креативное мышление тесным образом связано с познавательной деятельностью, которая направлена на поиск особенных путей выхода из различных ситуаций.
- **Результат** – новые идеи, оценка ситуации с разных сторон.
- «Креативность (от лат. creative – создание; англ. creativity – создание, творение, творчество) – уровень творческой одаренности, способность к творчеству, составляющие относительно устойчивую характеристику личности»  
Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь. – М., 2005. С. 66
- Под креативным мышлением понимается способность продуктивно участвовать в процессе выработки, оценки и совершенствовании идей, направленных на получение *инновационных* (новых, оригинальных, нестандартных и т.п.) и *эффективных* (оптимальных, результативных, действенных и т.п.) *решений или нового знания.*

Для развития креативного мышления обучающихся следует учить:

- ✓ вырабатывать идеи,
- ✓ оценивать идеи,
- ✓ совершенствовать идеи свои и чужие

# Креативное мышление

Способность продуктивно участвовать в процессе **выработки, оценки и совершенствования** идей, направленных на получение **инновационных и эффективных решений**, и/или **нового знания**, и/или **эффектного выражения воображения**.

## Словарик

- **инновационные** решения – новые, новаторские, оригинальные, нестандартные, непривычные;
- **эффективные** решения – действенные, результативные, экономичные, оптимальные;
- **эффектное** выражение – производящее впечатление, привлекающее внимание, вдохновляющее, необыкновенное, удивительное

# Значение и роль креативного мышления

*привычка мыслить креативно влияет*

- 1 на общественное и духовное развитие;
- 2 на развитие производства;
- 3 на развитие личности.

# Что важно знать

## 1. По каким признакам можно судить о наличии или отсутствии креативности?

- Широко распространено представление о том, что креативность проявляется как уникальный творческий прорыв, великое открытие или шедевр, которые связаны с одаренностью, выдающимися способностями или талантом. Это достаточно редкое явление называют «**большой креативностью**».
- Вместе с тем, креативность может проявляться и в ежедневных делах (оформление подарка, приготовление еды из остатков продуктов, способность найти отличное решение сложной логистической проблемы или умение встроиться в сложный график и т.п. Речь идет о «**малой креативности**», как продуктивный и творческий подход к решению учебных задач при освоении дополнительной общеобразовательной программы.

## 2. Креативным может быть каждый!

- Способность к творческому, инновационному, креативному мышлению в большей или меньшей степени обладает каждый человек. Привычка размышлять и мыслить креативно, которая соотносится с вовлеченностью в продуктивную деятельность, способствует развитию личности.

# Что важно знать

**3. На способность мыслить креативно влияют как внутренние факторы** (любопытность, знание предмета, уверенность в своих силах, нацеленность на результат), **так и внешние условия** (качество заданий, которые предлагает педагог на учебных занятиях).

• Суть заданий не в выявлении одаренных и талантливых детей, а в определении границ, в которых обучающиеся способны мыслить креативно.

**4. Разновидности креативного мышления, ориентированные на текст, изображение, видео, научный факт, социальная или научная проблема.**

• Эти основы вполне можно соотнести с содержанием ДОП. Выбор педагога будет зависеть от темы занятия, от учебной ситуации, возраста обучающихся, ведущего типа восприятия информации и от многих других причин. **НО** подходы к формированию и развитию креативного мышления одинаковы:

- 1) выработка креативных идей
- 2) уточнение или совершенствование идей
- 3) оценка или отбор идей

**5. «Малую креативность» можно развивать на любом учебном занятии при реализации ДОП любой направленности.**

# Методики развития креативности

1 Мозговой штурм. Автор - Алекс Осборн.

2 Шесть шляп. Автор – Эдвард де Боно.

3 Ментальные карты. Автор – Тони Бьюзен.

4 Синектика. Автор – Уильям Гордон.

5 Метод фокальных объектов. Автор – Чарльз Вайтинг.

И др.



# Структура задания

- ✓ мотивационная часть  
(побуждает обучающихся узнать, открыть, научиться, формируют познавательную активность);
- ✓ содержание задания  
(при этом необходимо учитывать **модели развития КМ** и формы организации образовательной коммуникации обучающихся.
- ✓ система оценивания задания (время выполнения задания, **критерии оценивания результата** выполнения задания а также **критерии для оценки деятельности обучающихся** при выполнении задания).

Данное задание носит универсальный характер и может быть использовано при реализации программ любой направленности.

Возраст учащихся – 9 - 11 лет.

Планируемый результат: способен самостоятельно выдвинуть 1-3 различающихся идеи, как правило, для знакомой ситуации в социальной сфере.

Уровень сложности задания – продвинутый. Максимальная оценка – 2 балла.

Время выполнения – 8 минут. (1 минута – чтение и понимание задания; 5 минут – выдвижение

#### Задание №1 общее.

1. Ребятам, собирающимся в длительный поход, было предложено выполнить творческое задание на случай непредвиденных обстоятельств. Необходимо было найти новое применение для предметов и вещей.
2. А как бы вы справились с данными заданиями и какие решения предложили бы ребятам? Обсудите в группах.

#### Задание №2 по группам.

##### Задание для группы 1.

1. Внимательно прочитайте задание.  
В повседневной жизни нам приходится решать различные вопросы и задачи. Представьте себе, что в определённой жизненной ситуации вам необходимо обычный для нас предмет использовать не по прямому назначению. Подумайте, каким образом можно применить указанные предметы: половник, канцелярская скрепка, гвоздь, ваза, бумажные салфетки.
2. Задание обсудите в группе. Распределите обязанности и определите, кто будет представлять результат работы.
3. Идеи фиксируйте на листе бумаги. На каждый предмет предложите не менее 3 идей применения.

##### Задание для группы 2.

1. Внимательно прочитайте задание. В повседневной жизни нам приходится решать различные вопросы и задачи. Представьте себе, что в определённой жизненной ситуации вам необходимо обычный для нас предмет использовать не по прямому назначению. Подумайте, каким образом можно применить указанные предметы: ложка, пластиковая бутылка, полотенце, ножницы, тёрка.
2. Задание обсудите в группе. Распределите обязанности и определите, кто будет представлять

## Методический комментарий

1. Раздаточные материалы готовятся на каждого обучающегося.
2. Для организации самооценки педагог предлагает утверждения и оценочную шкалу:

Утверждения	Скорее да 2 балла	Скорее нет 1 балл	Нет 0 баллов
Я понимаю смысл задания и готов его выполнять.			
Я могу предложить разнообразные идеи для необычного использования указанных предметов.			
Я могу усовершенствовать идеи моих товарищей.			

Оценочная шкала для интерпретации результатов демонстрации действий: находить в тексте необходимую информацию и использовать её при ответах:

6 – 5 баллов – действие продемонстрировано на базовом уровне;

4 – 2 балла – действие продемонстрировано на достаточном уровне;

менее 2 баллов – действие продемонстрировано на недостаточном уровне

## Раздаточный материал

### 1 ГРУППА

#### ЗАДАНИЕ

1. Внимательно прочитайте задание.

В повседневной жизни нам приходится решать различные вопросы и задачи. Представьте себе, что вам необходимо обычный для нас предмет использовать не по прямому назначению. Подумайте, каким образом можно применить указанные в правой части таблицы предметы. На каждый предмет предложите не менее 1 идеи применения.

2. Задание обсудите в группе. Распределите обязанности и определите, кто будет представлять результат работы группы.

3. Идеи фиксируйте на листе бумаги. На каждый предмет предложите не менее 1 идеи его применения.



Половник



Канцелярская скрепка



Гвоздь



# КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

## Характеристики и системы оценивания заданий

### ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ

Содержательная область оценки: решение социальных проблем

- Компетентностная область оценки: выдвижение разнообразных идей
- **Уровень сложности**: сложный
- **Формат ответа**: задание на определение назначения и использования предмета не по прямому назначению
- **Объект оценки**: выдвигать разные идеи для применения указанных предметов
- **Максимальная оценка**: 2 балла

### Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
2	<p>Выдвигает не менее 2 обоснованных практических идей использования ВСЕХ указанных предметов не по прямому их назначению.</p> <p>Возможные варианты:</p> <p>1 ГРУППА</p> <p><i>Половник</i> – как садовую лопатку; как крючок, чтобы достать какой-либо предмет обратной стороной половника, как средство защиты от нападения.</p>

**Учебные задания формирующего характера – всегда процессуальные задания**, в которых представлен подробный (детальный) последовательный перечень учебных действий, которые позволяют освоить обобщенные способы работы с информацией, представленной в разных форматах.

# Методики диагностики креативности

1

Незавершенные фигуры (тест Торренса)

2

Решение необычных ситуаций (тест Торренса)

3

Методика "Четыре скрепки" (тест О.И. Моткова)

4

Методика "Девять точек" (тест Я.А. Пономарева)

5

Тест-опросник Г. Дэвиса



# Методы формирования креативного мышления

Ромашка Блума.

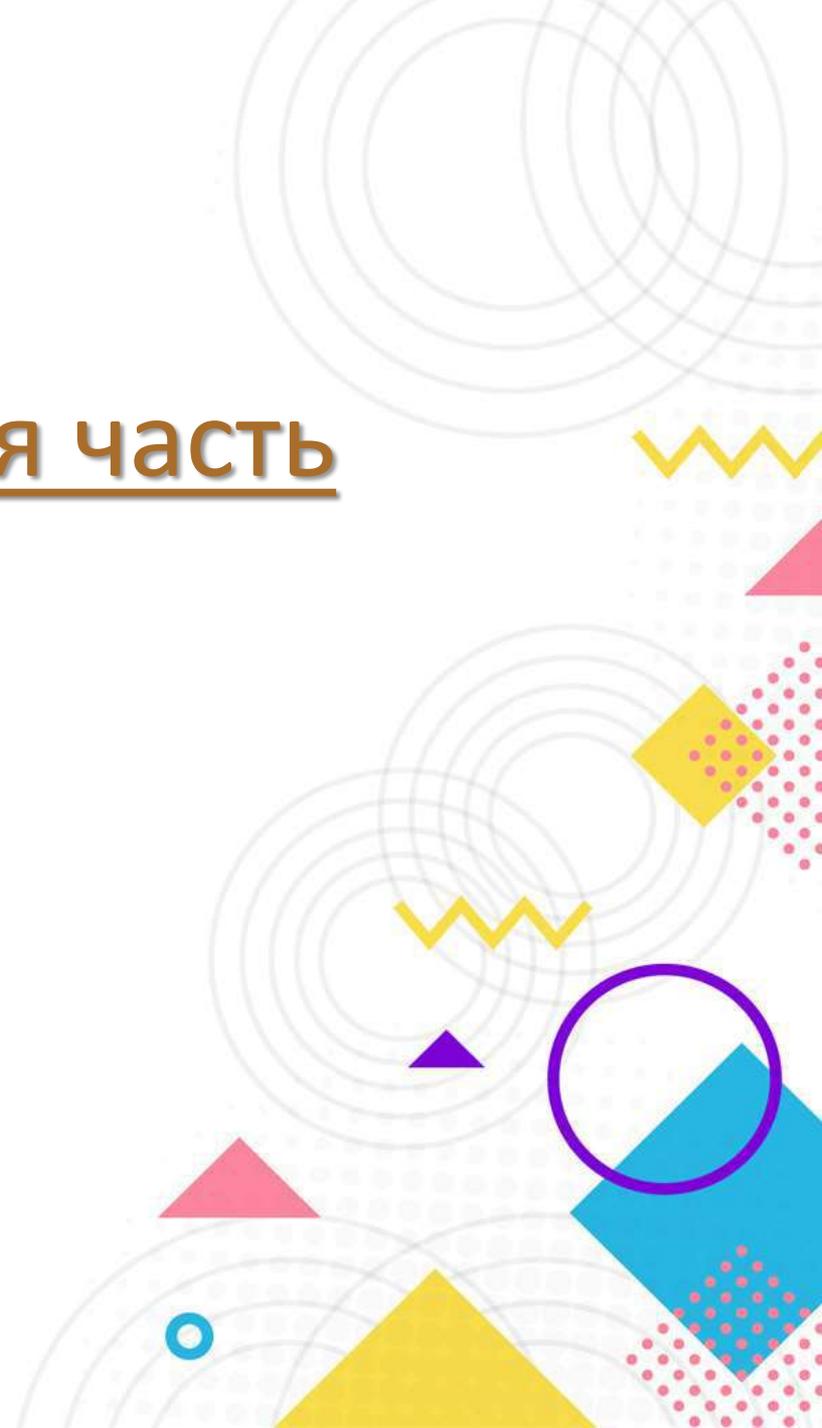
Шесть мыслящих шляп.

Теория решения изобретательских задач (Генрих Альтшулер).

Мозговой штурм.

И др.

# Практическая часть



# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ

КАЧЕСТВА МЫШЛЕНИЯ	ОЦЕНИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ	КРИТЕРИИ
➤ БЕГЛОСТЬ, ПРОДУКТИВНОСТЬ	➤ ВЫДВИЖЕНИЕ РАЗНООБРАЗНЫХ ИДЕЙ	➤ КОЛИЧЕСТВО ИДЕЙ
➤ ГИБКОСТЬ, РАЗНООБРАЗИЕ		➤ ОТЛИЧИЕ ИДЕЙ
➤ ОРИГИНАЛЬНОСТЬ, НЕСТАНДАРТНОСТЬ	➤ ВЫДВИЖЕНИЕ КРЕАТИВНОЙ ИДЕИ	➤ ЧАСТОТНОСТЬ ИДЕИ
➤ РАЗРАБОТАННОСТЬ, ПРОРАБОТКА	➤ ДОРАБОТКА ИДЕИ	➤ ДЕТАЛЬНОСТЬ, ЯСНОСТЬ ИДЕИ

## **Задание 1.**

Редактор придумал начало новости: «Сенсация! В летнее время на городских улицах видели шагающего Деда Мороза. Причину его появления никто не знает...»

Помогите редактору: придумайте и запишите не менее трех разных пояснений сенсационной новости.

### **Критерии оценки ответа:**

1 балл – ответ принимается полностью; записано три пояснения, отвечающих требованиям задания.

0 баллов – ответ не принимается; записано менее трех пояснений, или записанные ответы не соответствуют требованиям задания, или все пояснения имеют один смысл (значение).

#### **Комментарий к заданию.**

Задание направлено на развитие умения выдвигать идеи для создания текстов. Этап занятия, в который можно включить данное задание, - этап закрепления изученного материала.

Задание и критерии оценивания сформированы правильно, не требуют корректировки.

**Возможные варианты:** Дед Мороз захотел посмотреть, как выглядит мир летом. Дед Мороз путешествует. Дед Мороз ищет себе команду помощников. Дед Мороз отправился в отпуск. Дед мороз высматривает подарки детям. Ищет Бабу Мороз.

## **Задание 2.**

Рассмотрите фотографию. Придумайте и предложите не менее трех различных названий с использованием эпитетов и метафор.

### **Критерии оценки ответа:**

3 балла – предложено не менее трех названий, в каждом названии есть эпитет или метафора;

2 балла – предложено не менее двух названий, в каждом названии есть эпитет или метафора;

1 балл – предложен один вариант названия, есть эпитет или метафора;

0 баллов – предложенные идеи не отражают тему фотографии и не содержат эпитета или метафоры.

#### **Комментарий к заданию.**

Задание направлено на выдвижение идей для создания текстов на основе рассмотрения различных стимулов, таких как фотография или иллюстрация. Это задание можно включить на этапе практического применения знаний и умений. Важно выделить время для индивидуальной работы. Фронтальная работа не способствует развитию креативного мышления. Мотивационная часть задания отсутствует.

Как может быть сформулировано задание:

### **Задание 3. (текст дается на английском языке)**

Красная телефонная будка – символ Лондона. До сих пор во многих городах ее используют по назначению. Представьте, что вам подарили ту самую телефонную будку. Что бы вы с ней сделали? Опишите подробно. Предложите не менее двух различных вариантов использования.

#### **Критерии оценки ответа:**

2 балла – ответ принимается полностью; предложено не менее двух различных идей использования телефонной будки (для использования в новом виде, представлена доработанная версия или описан процесс усовершенствования);

1 балл – ответ принимается частично; предложена только одна идея, подходящая под предложенные критерии;

0 баллов – ответ не принимается; предложенные идеи не отвечают предложенным критериям или предложена одна или две идеи, но процесс усовершенствования не представлен.

#### **Комментарий к заданию.**

Задание направлено на создание свободных высказываний и текстов (с указанными ограничениями по объему). Это задание можно включить на этапе практического применения знаний и умений.

Критерии оценивания могут быть применены без изменений.

**Возможные варианты:** 1). Я буду использовать эту телефонную будку как книжный шкаф для своей спальни. Для этого попрошу папу сделать внутри полочки из деревянных досок. Затем покрашу их в красный цвет. 2). Можно из двери сделать красивый бордюр для высокой клумбы. Для этого нужно расположить телефонную будку в саду, насыпать земли и посадить цветы.

#### **Задание 4.**

Используя доступные чертежные инструменты, наборы шаблонов и ткани, создайте не менее трех разных креативных композиций декоративных подушек с помощью геометрических фигур.

**Критерии оценки ответа: от 1 до 3 баллов за каждый критерий**

- оригинальность композиции
- дизайн (цветовая гамма, сложность выполнения композиции)
- правильность подбора ткани (по внешнему виду, по фактуре)
- эстетическое оформление.

#### **Комментарий к заданию.**

Задание направлено на выдвижение идей для своих проектов, основываясь на исходных установках. Формулировка задания ориентирована на развитие креативного мышления, но она не содержит мотивационной части. Задание можно включить на этапе усвоения новых знаний и формирования практических умений.

Критерии оценивания нуждаются в корректировке.

Как может быть сформулировано задание:

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!**